



BRMALLS Divulga Prévia do Desempenho de Vendas dos Lojistas e Aluguéis no 4T09 e 2009

Rio de Janeiro, 18 de janeiro de 2010 – BR MALLS Participações S.A. (Bovespa:BRML3), a maior empresa de shopping centers do Brasil, antecipa algumas informações sobre os resultados operacionais de vendas dos lojistas, aluguéis, taxa de ocupação e pagamentos em atraso (30 dias) relativos ao 4T09.

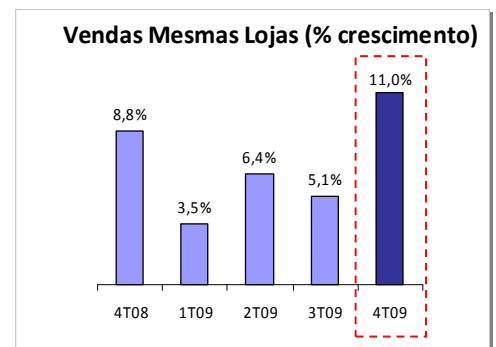
OS SHOPPINGS DA BRMALLS ATINGEM VENDAS TOTAIS DE R\$ 3,6 BILHÕES NO 4T09 E R\$ 11 BILHÕES EM 2009

O volume consolidado de vendas dos lojistas dos shoppings da BRMALLS somou R\$ 3,6 bilhões no 4T09, um aumento de 15,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. No ano, as vendas totais atingiram R\$ 11 bilhões, um crescimento de 13,5% em relação a 2008.

O CRESCIMENTO DE VENDAS MESMAS LOJAS APRESENTOU FORTE ACELERAÇÃO NO 4T09 ATINGINDO 11%

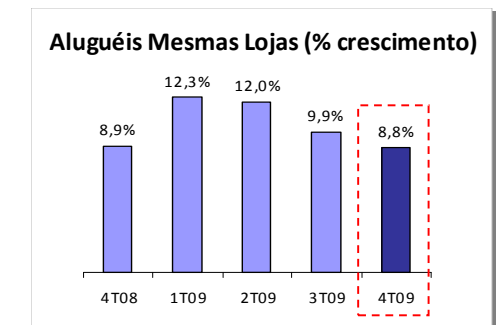
No 4T09 o crescimento das vendas mesmas lojas consolidado (SSS) foi de 11,0%, apresentando um grande crescimento em relação tanto ao 3T09, de 5,1%, e ao 4T08, de 8,8%. Essa aceleração do SSS se deveu principalmente à recuperação do crescimento do SSS das lojas âncoras que alcançaram um aumento de 7,7% no 4T09, em contraste com um SSS de 0,4% no 4T08. As vendas mesmas lojas (SSS) das satélites e lazer mantiveram um forte ritmo de crescimento no trimestre alcançando um aumento de 11,7% e 17,8%, respectivamente.

No ano, observamos um aumento das vendas mesmas lojas consolidado (SSS) de 7%. Destacamos o desempenho de SSS do segmento de lazer com um crescimento de 19,5%, seguido pelas satélites, com 9,8%.



RESULTADO DE ALUGUÉIS DAS MESMAS LOJAS ATINGE CRESCIMENTO DE 10.5% NO ANO

No 4T09 o crescimento dos aluguéis das mesmas lojas (SSR) atingiu 8,8%. No ano, o SSR teve um aumento de 10,5%.



ENCERRAMOS O 4T09 COM A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO JÁ REGISTRADA PELA COMPANHIA

A taxa de ocupação atingiu novamente o maior patamar da história da BRMALLS, encerrando o 4T09 com 97,9% comparado a 97,3% do 3T09. Destacamos o mês de dezembro, cuja taxa de ocupação chegou a 98%, o maior nível da história da companhia, com 8 shoppings alcançando 100% de ocupação.

Os pagamentos em atraso (30 dias) continuam apresentando níveis bem baixos, alcançando média de 3,2% no trimestre, contra 4,2% no mesmo trimestre do ano anterior. Novamente o mês de dezembro se destaca, com uma inadimplência mínima histórica de 2,7%.

SOBRE A BRMALLS

A **BRMALLS** é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participação em 35 shoppings, que totalizam 1.028 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 461 mil m² de ABL próprio. A **BRMALLS** é a única empresa nacional de shopping centers com presença em todas as cinco regiões do Brasil, atendendo aos consumidores de todas as diferentes classes sociais no país.