



## BRMALLS Divulga Prévia do Desempenho de Vendas dos Lojistas e Aluguéis no 1T10

Rio de Janeiro, 15 de abril de 2010 – BR MALLS Participações S.A. (Bovespa:BRML3), a maior empresa de shopping centers do Brasil, antecipa algumas informações sobre os resultados operacionais de vendas dos lojistas, aluguéis, taxa de ocupação e pagamentos em atraso (30 dias) relativos ao 1T10.

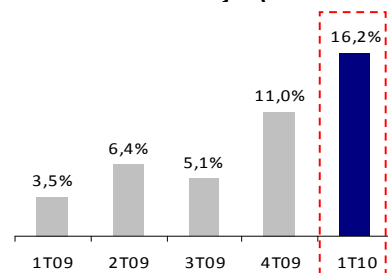
### OS SHOPPINGS DA BRMALLS ATINGEM VENDAS TOTAIS DE R\$ 2,7 BILHÕES NO 1T10

O volume consolidado de vendas dos lojistas dos shoppings da BRMALLS somou R\$ 2,7 bilhões no 1T10, um aumento de 21,7% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

### O CRESCIMENTO DE VENDAS MESMAS LOJAS APRESENTOU FORTE ACELERAÇÃO NO 1T10 ATINGINDO 16,2%

No 1T10 o crescimento das vendas mesmas lojas consolidado (SSS) foi de 16,2%, apresentando um grande crescimento em relação ao 1T09, de 3,5%. Essa aceleração do SSS se deveu principalmente ao crescimento do SSS das lojas âncoras que alcançaram um aumento de 19,5% no trimestre, em contraste a um SSS de -9,3% no 1T09. As vendas mesmas lojas (SSS) das satélites se mantiveram fortes alcançando um aumento de 15,6% no trimestre.

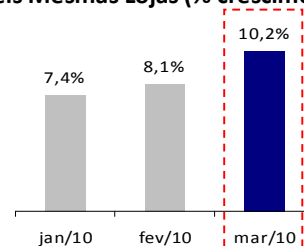
Vendas Mesmas Lojas (% crescimento)



### RESULTADO DE ALUGUÉIS DAS MESMAS LOJAS ATINGE CRESCIMENTO DE 8,6% NO TRIMESTRE

No 1T10 o crescimento dos aluguéis das mesmas lojas (SSR) atingiu 8,6%. Observamos uma retomada no crescimento deste indicador a partir de março de 2010, quando ele atingiu 10,2%.

Aluguéis Mesmas Lojas (% crescimento)



### ENCERRAMOS O 1T10 COM A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO JÁ REGISTRADA PELA COMPANHIA

A taxa de ocupação atingiu mais uma vez o maior patamar da história da BRMALLS, com 98% no 1T10. Destacamos o mês de março, cuja taxa de ocupação chegou a 98,2%, com 14 shoppings alcançando 100% de ocupação.

Os pagamentos em atraso (30 dias) alcançaram uma média de 3,7% no trimestre, contra 5,8% no mesmo trimestre do ano anterior. Destaque para o mês de março, que apresentou somente 3,1% de inadimplência.

### SOBRE A BRMALLS

A BRMALLS é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participação em 35 shoppings, que totalizam 1.035 mil m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 467 mil m<sup>2</sup> de ABL próprio. A BRMALLS é a única empresa nacional de shopping centers com presença em todas as cinco regiões do Brasil, atendendo aos consumidores de todas as diferentes classes sociais no país.