

**COMUNICADO AO MERCADO****BRMALLS ADQUIRE O CONTROLE DO INDEPENDÊNCIA SHOPPING**

BRMALLS PARTICIPAÇÕES S.A., a maior empresa de shopping centers do Brasil, vem comunicar que concluiu a aquisição de fração adicional de 75,4% no Independência Shopping através da aquisição de ações da Sociedade Independência de Imóveis S.A. ("SISA"), passando a assumir o controle do shopping.

O Independência Shopping foi desenvolvido e é administrado pela BRMALLS, tendo sido inaugurado em abril de 2008. Com pouco mais de 2 anos o shopping apresenta grande potencial de crescimento de receitas.

O Independência Shopping localiza-se na cidade de Juiz de Fora, Minas Gerais, sendo o primeiro grande shopping da cidade e o único shopping em um raio de 100Km. O shopping está estrategicamente localizado em uma das principais vias da cidade e a apenas 5 minutos do centro. Seu ABL total é de 23.484 m² de, com 164 lojas e 1.300 vagas de estacionamento, atraindo um público estimado de 5 milhões de pessoas por ano.

Com a aquisição acima mencionada, a BRMALLS adiciona 17.716 m² de Área Bruta Locável ("ABL") ao seu ABL próprio, aumentando sua participação de 8% para 83,4% no Independência Shopping. A BRMALLS desembolsou R\$110.235.000 pela participação de 75,4%. O NOI do Independência Shopping apresentou um crescimento de 22,4% em 2009 e de 18,8% no ano de 2010 (janeiro a maio). A expectativa de NOI para 100% do shopping nos próximos 12 meses é de cerca de R\$ 15 milhões. Sendo assim, esse investimento representa um cap rate estabilizado de 12,0% e uma taxa interna de retorno de 12,2%, real e desalavancada.

A partir desta data, as receitas referentes a 100% do Independência Shopping serão consolidadas pela BRMALLS, passando a afetar o NOI e o EBITDA da Companhia. Antes da referida aquisição as receitas referentes a participação de 8% no shopping não impactavam o NOI e o EBITDA da Companhia.

**Dados do Independência Shopping:****ABL Total:** 23.484 m²**ABL Próprio:** 19.594 m²**Número de Lojas:** 164**Número de Vagas:** 1.300**NOI Esperado próximos 12 meses:**
R\$15 milhões**Inauguração:** abril de 2008

Após a referida aquisição, a BRMALLS elevou sua participação média em seu portfólio de 45,2% para 46,1%, em 35 shopping centers. Seu ABL próprio passou de 467.752 m² para 485.468 m², sendo o ABL total da Companhia de 1.034.911 m².

Rio de Janeiro, 17 de junho de 2010.
BR MALLS PARTICIPAÇÕES S.A.
Diretor de Relação com Investidores
Leandro Bousquet Viana