

Comunicado ao Mercado Prévia de Vendas do 2T10

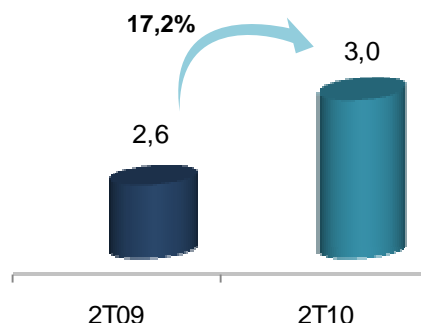
BRMALLS Divulga Prévia do Desempenho de Vendas dos Lojistas e Aluguéis no 2T10

Rio de Janeiro, 26 de julho de 2010 – BR MALLS Participações S.A.(Bovespa:BRML3), a maior empresa de shopping centers do Brasil, antecipa algumas informações sobre os resultados operacionais de vendas dos lojistas, aluguéis, taxa de ocupação e pagamentos em atraso (30 dias) relativos ao 2T10.

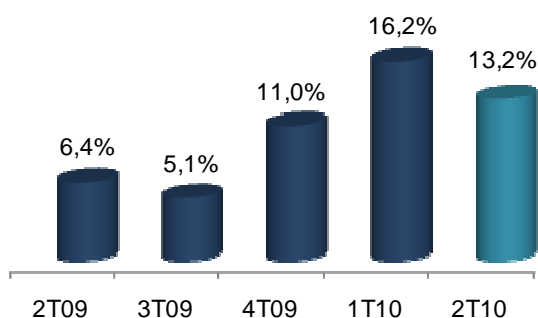
OS SHOPPINGS DA BRMALLS ATINGEM VENDAS TOTAIS DE R\$ 3,0 BILHÕES NO 2T10

O volume consolidado de vendas dos lojistas dos shoppings da BRMALLS somou R\$ 3,0 bilhões no 2T10, representando um aumento de 17,2% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.

Vendas Totais (R\$ bilhões)



Vendas Mesmas Lojas (% crescimento)

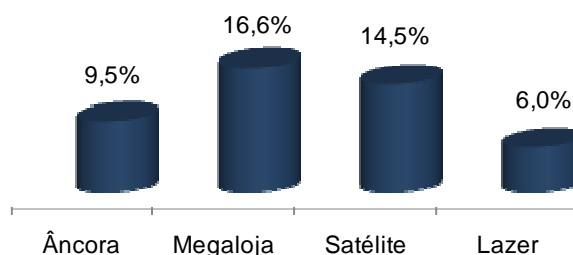


O CRESCIMENTO DE VENDAS MESMAS LOJAS CONTINUOU A APRESENTAR FORTE DESEMPENHO NO 2T10 ATINGINDO 13,2%

No 2T10 o crescimento das vendas mesmas lojas consolidado (SSS) foi de 13,2%, apresentando um grande avanço em relação ao 2T09, de 6,4%. Este crescimento do SSS foi beneficiado pelo crescimento do SSS das Megalojas que alcançaram um aumento de 16,6% no trimestre, em contraste com um SSS de 1,3% no 2T09. O SSS das satélites seguem apresentando um ritmo forte de crescimento alcançando 14,5% no trimestre.

Na comparação com o 1T10, observamos uma pequena desaceleração do ritmo de crescimento do SSS. Essa desaceleração pode ser explicada, além da maior base de comparação, pelo deslocamento da Páscoa e pela Copa do Mundo que afetou as vendas de junho.

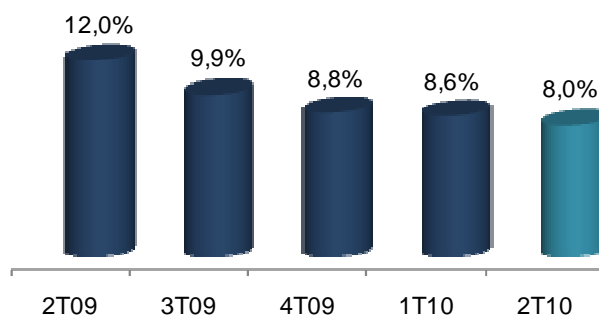
Crescimento das Vendas Mesmas Lojas por Segmento (2T10 versus 2T09)



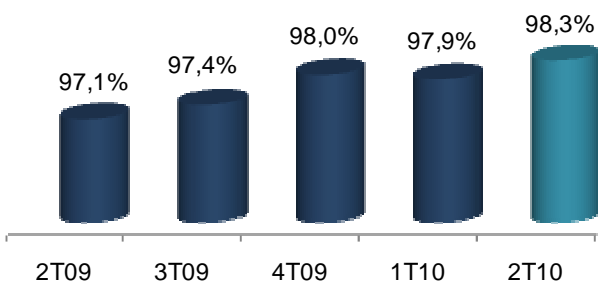
RESULTADO DE ALUGUÉIS DAS MESMAS LOJAS ATINGE CRESCIMENTO DE 8,0% NO TRIMESTRE

No 2T10 o crescimento dos aluguéis das mesmas lojas (SSR) atingiu 8,0%. A pequena desaceleração em relação ao 1T10 foi também explicada pelo deslocamento da Páscoa e pela Copa do Mundo, conforme mencionado acima.

Aluguel Mesmas Lojas (% crescimento)



Taxa de Ocupação (% do ABL)



ALCANÇAMOS NO 2T10 A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO JÁ REGISTRADA PELA COMPANHIA

Continuamos a melhorar a nossa taxa de ocupação atingindo mais uma vez o maior patamar da história da BRMALLS, com 98,3% no 2T10. Destacamos o nosso portfólio de shoppings administrados que apresentaram uma taxa de ocupação média no trimestre de 98,9%.

Os pagamentos em atraso (30 dias) alcançaram uma média de 2,9% no trimestre, contra 3,7% no mesmo trimestre do ano anterior.

SOBRE A BRMALLS

A **BRMALLS** é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participação em 35 shoppings, que totalizam 1.044,5 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 488,8 mil m² de ABL próprio. A **BRMALLS** é a única empresa nacional de shopping centers com presença em todas as cinco regiões do Brasil, atendendo aos consumidores de todas as diferentes classes sociais no país.