



Relatório de Cidadania Corporativa 2007

ORACLE®





Mensagem do Presidente

Ser uma empresa-cidadã. Para a Oracle, a maior fornecedora de softwares empresariais do mundo, fundada em 1977 nos Estados Unidos e presente no Brasil desde 1988, isso não é apenas uma meta. É uma missão e um valor permanente. Nós nos orgulhamos de nosso longo histórico de incentivo ao voluntariado, das doações à comunidade e do respeito ao meio ambiente. Sem falar no firme — e contínuo — compromisso com o desenvolvimento da educação e a inclusão social e digital, tanto em relação a nossos colaboradores internos e os demais integrantes do nosso ecossistema como em relação à sociedade em geral.

Temos consciência, afinal, de que o sucesso de nossa companhia não pode ser medido apenas pelo êxito nos negócios, mas também pela qualidade de nossa contribuição para o desenvolvimento sustentável da coletividade e da economia, indo além das inovações tecnológicas que proporcionamos, incorporando a filosofia “*high tech, high touch*”.

Um dos aspectos levantados em pesquisa interna e nos grupos focais organizados com os funcionários da Oracle do Brasil, no início de 2006, foi a demanda de nosso próprio time para que a empresa incrementasse as ações no âmbito da cidadania corporativa. Foi criado então um comitê para liderar iniciativas nesse sentido, que vêm se concretizando e ganhando adesão de mais funcionários a cada dia, como se poderá ver nas próximas páginas.

O documento que você tem em mãos, o primeiro relatório de cidadania corporativa publicado pela Oracle do Brasil, procura refletir um pouco de nosso empenho na promoção de uma política que privilegia a transparência e a veracidade. Com ele, buscamos levar a todos os públicos que, de alguma forma, influenciam ou são influenciados pela nossa empresa o relato de nossas atividades nos campos social, educacional, ambiental e corporativo — para que sejam conhecidas.

Nessa empreitada, contamos com o inestimável apoio de nossos colaboradores, aliados na missão de fazer da companhia um exemplo para outras organizações. O reconhecimento também deve ser estendido a nossos parceiros, fornecedores, clientes e consumidores, que, com respeito e fidelidade, têm contribuído para consolidar a trajetória da Oracle no País.

Silvio Genesini, *Presidente da Oracle do Brasil*



Foto: Emerson Juncom

Perfil

A força do nosso negócio

Líder no mercado de Tecnologia da Informação (TI), a Oracle é hoje a maior companhia de software empresarial do mundo. Fundada nos Estados Unidos em 1977, conta atualmente com 68 mil colaboradores em todo o planeta e um vastíssimo portfólio de clientes, representado por cerca de 275 mil organizações, em 145 países. A empresa oferece soluções completas e integradas de TI, incluindo banco de dados, servidor de aplicação, aplicativos empresariais, solução de colaboração, ferramentas para desenvolvimento de aplicações, bem como serviços de consultoria, treinamento, educação e suporte. Pioneira no desenvolvimento e na distribuição de soluções de TI para o mercado corporativo, a companhia tem como diretriz “fazer mais com menos”, simplificar, globalizar, automatizar e padronizar os processos relacionados ao negócio do cliente.

No que diz respeito à estratégia de crescimento da organização no Brasil, assim como de suas subsidiárias na América Latina, a Oracle tem por diretriz as vendas indiretas — com soluções sob medida para empresas de todos os portes e segmentos do mercado. Considerado um dos negócios mais estratégicos da organização, em 2006 foram investidos US\$ 15 milhões na região latino-americana para capacitar, incentivar e orientar o trabalho da rede de parceiros – cerca de 1.500, dos quais aproximadamente 500 no País, entre revendas, fornecedores de software independentes (ISVs), revendedores de valor agregado (VAR) e desenvolvedores. Hoje 60% das receitas na América Latina e 55% no Brasil são provenientes das vendas indiretas, dados do último ano fiscal da companhia, encerrado em 31 de maio de 2006.

Estabelecida em 1988, a subsidiária brasileira tem como principal missão implementar soluções de e-business completas e integradas. Entre elas, aplicativos de ERP (sistemas de gestão empresarial), CRM (Customer Relationship Management), aplicativos de colaboração e plataforma tecnológica (soluções de banco de dados, servidor de aplicativos e ambiente de desenvolvimento). Isso sem falar nos serviços personalizados de consultoria, suporte e treinamento.

A carteira integrada de soluções de TI da Oracle está dividida em quatro categorias: Banco de Dados, Fusion Middleware, Aplicativos Corporativos e Serviços. Cabe lembrar que, no que se refere aos aplicativos gerenciais, a companhia adquiriu, desde 2005, mais de 25 companhias, consolidando sua posição nesse competitivo mercado: PeopleSoft e JD Edwards (janeiro/05), Oblix (março/05), Retek (abril/05), TripleHop e TimesTen (junho/05), ProfitLogic e Context Media (julho/05), i-flex (agosto/05), Siebel e G-Log (setembro/05); Innobase (outubro/05); Thor Technologies e OctetString (novembro/05), TempoSoft (dezembro/05), 360 Commerce (janeiro/06), SleepyCat e HotSip (fevereiro/06), Portal Software e Net4Call (abril/06), Demantra e Telephony@Work (junho/06), Sigma Dynamics (agosto/06), Sunopsis e MetaSolv (outubro/06), Stellent e SPL WorldGroup (novembro/06), e, a mais recente, Hyperion (março/07), líder em gestão de desempenho empresarial. Com as aquisições, a Oracle passou a oferecer soluções mais completas para as indústrias de manufatura, varejo, mídia e telecomunicações, educação superior e serviços financeiros em especial.

Informações estratégicas

- A corporação emprega mais de 68 mil funcionários no mundo (145 países), entre eles 14 mil desenvolvedores, 7 mil especialistas de suporte e 8 mil profissionais de consultoria.
- Possui operações na maioria das áreas metropolitanas do Brasil, com escritórios em Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro e São Paulo.
- Foco no mercado corporativo, fornecendo soluções diferenciadas para vários segmentos do mercado, como agribusiness, finanças, governo, manufatura, saúde e varejo.
- 275 mil clientes em todo o mundo, sendo cerca de 220 mil de Banco de Dados (DataBase), 30 mil de Aplicativos (Applications) e 30 mil de Middleware. Do total, 180 mil têm porte de SMB/PME, dos quais 19 mil utilizam aplicativos Oracle.
- Líder global em Banco de Dados, incluindo o mercado Linux, Data Warehousing, Ferramentas e Business Analytics Software (B.I.).
- Líder global em Aplicativos para o gerenciamento da cadeia de suprimentos (SCM) e gestão de Recursos Humanos (HRM), além de Customer Relationship Management (CRM).
- Líder em Aplicativos na América do Norte e no Reino Unido, ocupando o segundo lugar na América Latina.
- Conhecimento e expertise de mais de 19 mil parceiros em todo o mundo, sendo mais de 1.500 na América Latina e aproximadamente 500 no Brasil.
- Aliança com os principais players de TI do mundo.
- Capacitação de clientes e parceiros por meio da Oracle University, uma das maiores fornecedoras globais de treinamento de TI, com mais de 400 centros de treinamento em todo o mundo e cerca de 600 mil cursos ministrados anualmente.

Dados do último ano fiscal da companhia, encerrado em 31 de maio de 2006

Visão & Valores

Os rumos para a América Latina e Brasil

A divisão latino-americana da Oracle estabeleceu uma visão, com metas a serem atingidas até 2010, e valores a serem seguidos pelos colaboradores, incluindo os brasileiros, para chegar até lá.



VISÃO

- *A líder mais admirada de TI, criando valor para os clientes.*
- *A divisão mundial da Oracle mais admirada com base na receita e no crescimento da margem de todas as linhas de negócios.*
- *A melhor empresa para se trabalhar na indústria de TI.*
- *Número 1 em tecnologia.*
- *Número 1 em aplicativos.*

VALUES (VALORES)

Face the truth / Encare a realidade

Encare o dia-a-dia com coragem e determinação. Acredite na organização e no profissionalismo do ambiente de trabalho. Peça ajuda quando necessário e reaja às más notícias de maneira profissional.

Live for excellence / Viva pela excelência

Viva para atender às expectativas de seus clientes – internos e externos – ou ultrapassá-las. A excelência deve fazer parte de nossas ações cotidianas. Manter os clientes felizes nos torna felizes!

Behave like owners / Aja como dono do negócio

Como se fosse dono do negócio, é preciso entender que cada cliente é único. Com isso em mente, otimize a performance e trabalhe com eficiência para minimizar custos e, ao mesmo tempo, aumentar a satisfação do cliente. Como dono do negócio, vá além e ofereça soluções criativas.



Compromisso

Cidadania Corporativa

“Estamos comprometidos em usar nossa tecnologia e recursos para o avanço da educação de formas inovadoras, promover a diversidade, enriquecer a vida das comunidades e proteger o meio ambiente.”

Os colaboradores da Oracle em todo o mundo sempre estiveram à frente de ações que contemplam o voluntariado, a inclusão social e digital e ações relacionadas à proteção do meio ambiente e ao desenvolvimento da educação. Um bom exemplo disso é a ajuda às vítimas do tsunami, as ondas gigantes que atingiram vários países da Ásia e ceifaram pelo menos 150 mil vidas nos últimos dias de 2004. A empresa também promove as chamadas práticas “verdes”, ou seja, enfatiza o uso de recursos sustentáveis, não produz resíduos prejudiciais à natureza, economiza no consumo de água e energia elétrica, não emite gases poluentes na atmosfera e promove projetos de reciclagem de materiais, dentro do conceito “green company”.

A empresa orgulha-se em saber que o mesmo espírito inovador presente em sua tecnologia — que a faz ser considerada líder em inovação em Tecnologia da Informação — também orienta soluções diferenciadas e programas em benefício da sociedade. Entre eles, estão projetos como o Think.com (comunidade de aprendizado on-line mundial, desenvolvida em parceria com a Oracle Education Foundation, recém-lançada no Brasil), o Volunteer Days (dia de “folga” anual dos funcionários, destinado às ações de voluntariado), as campanhas de doação de sangue, para citar apenas alguns exemplos. *(Veja os detalhes desses e outros projetos nas próximas páginas.)*



Governança corporativa

Transparência na gestão

Presente em 145 países e com sede em Redwood Shores, na Califórnia (EUA), a Oracle procura manter-se alinhada com as leis norte-americanas e com a legislação específica de cada uma das nações onde atua. Seu objetivo? Divulgar toda e qualquer informação com base na prática da transparência de gestão.

Nos Estados Unidos, especificamente, as informações financeiras das empresas obedecem à lei Sarbanes-Oxley. Em vigor desde 2002, logo após os escândalos contábeis protagonizados por companhias como Enron e WorldCom, essa lei foi criada para reduzir o risco dos negócios e evitar fraudes, ao incrementar os processos de auditoria e controle de todo o material divulgado, como, por exemplo, o balanço financeiro.

Na Oracle Corporation, o primeiro passo em direção à transparência de gestão começa justamente com a adoção das diretrizes ligadas à governança corporativa. Um comitê especial é nomeado e seus integrantes escolhidos com base em quesitos como independência, caráter e discernimento — características consideradas essenciais para garantir a defesa dos interesses da empresa e de seus acionistas. Entre as atribuições dos membros do grupo, estão a participação regular no Encontro Anual dos Acionistas e em outros eventos relacionados. A avaliação da performance dos diretores e do CEO (Chief Executive Officer) é feita por um comitê especialmente criado para definir o valor e a forma de pagamento da gratificação anual. Os participantes do comitê de governança, vale destacar, também fazem uma auto-avaliação de seu desempenho.

A Oracle mantém, mundialmente, diretrizes internas sobre política de conflito de interesses que envolvam direta ou indiretamente seus executivos em operações financeiras ou comerciais com o nome da companhia. O acesso a informações privilegiadas é um dos motivos que os impede de investir em ações da Oracle ou de outra companhia pertencente ao grupo. A regra também inclui aquelas que concorrem diretamente com qualquer uma de suas linhas de negócio.

Além de aderir à Sarbanes-Oxley, a Oracle contribui para que seus clientes, especialmente as multinacionais, também se enquadrem nos rígidos padrões de transparência da lei norte-americana, ao oferecer softwares de gestão, sob medida, voltados para a área financeira.

Inclusão Digital e
Voluntariado

Inclusão Digital e Volun- tariado

Think.com

Tecnologia aplicada à educação

Volunteer Days

Incentivo ao voluntariado

Doação de sangue

Estímulo à solidariedade

Ciclo de palestras

Compartilhando conhecimento

Doação do LIDE/EDH a
projetos do Instituto
Ayrton Senna

Empresários pelo desenvolvimento humano

ORACLE Think.com
EDUCATION FOUNDATION

Think.com

Tecnologia aplicada à educação

Em novembro de 2006, a Oracle Education Foundation lançou no Brasil o Think.com, comunidade de aprendizado on-line mundial, cujo objetivo é levar a estudantes dos ensinos fundamental e médio a tecnologia aplicada à educação. Aqui o programa começou a ser desenvolvido em parceria com a Prodesp (Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo), a Fundação Bradesco e a Escola do Futuro, da Universidade de São Paulo (USP), responsável por capacitar professores e coordenadores para usar as ferramentas do portal. O programa permite que alunos e professores compartilhem conteúdos e colaborem com projetos voltados para a busca e a construção de conhecimento. Os participantes dessa comunidade virtual ganham uma conta de e-mail protegida e podem criar suas próprias páginas pessoais, sendo incentivados também a participar de grupos de estudo e de debates on-line com estudantes e professores de outras escolas e de outros países. Cada instituição de ensino pode desenvolver seu próprio mural virtual ou, ainda, um mural para a comunicação com os pais dos alunos.

Em apenas quatro meses após ter chegado ao País, o Think.com teve mais de 120 escolas cadastradas para participar, das quais 70 foram aprovadas e mais de 20 começaram a utilizar o portal. A proposta da Oracle do Brasil é estender as atividades do programa para outros estados, especialmente com os avanços na parceria com a Fundação Bradesco, que desde março de 2007 vem treinando professores de suas escolas afiliadas para usar a ferramenta.

Principal iniciativa da Oracle Corp. na área de responsabilidade social, com foco na inclusão digital, o Think.com já atinge hoje 50 países, beneficiando mais de 300 mil alunos que participam dessa comunidade on-line, disponível em nove idiomas. Custeado pela Oracle Education Foundation, o programa recebe investimentos anuais da ordem de US\$ 7 milhões em todo o mundo.

A empresa investe em programas de educação e de inclusão digital, a exemplo do Think.com, por acreditar que ações como essas incentivem o desenvolvimento da sociedade, ao oferecer instrumentos de melhoria para a vida de crianças e jovens. Além disso, o ambiente colaborativo na web possibilita um intercâmbio enriquecedor de experiências entre estudantes de diferentes culturas.



Para conhecer melhor a iniciativa, acesse www.think.com.br



ThinkQuest

Outro programa inovador, também promovido pela Oracle Education Foundation, atende pelo nome de ThinkQuest, uma competição educacional on-line na qual equipes de vários países criam sites educativos a serem utilizados como recursos de aprendizado pelos estudantes. O "torneio virtual" foi adotado por educadores do mundo inteiro como uma forma eficaz de incentivar os jovens a se envolverem com o aprendizado colaborativo via web e agora sua divulgação ganha força também entre os estudantes brasileiros.

Além de ganhar conhecimento e experiência na publicação de conteúdo na internet, os alunos desenvolvem habilidades fundamentais de pesquisa, redação, trabalho em equipe e gestão de projetos. Por fim, todos os sites qualificados são publicados no ThinkQuest Library, disponível para consulta de alunos de todo o planeta.

Volunteer Days

Incentivo ao voluntariado



Na qualidade de empresa cidadã, uma das prerrogativas da Oracle é estimular nos funcionários o desejo de serem agentes de mudança e conscientizá-los sobre a importância do trabalho voluntário. O objetivo é criar uma cultura interna de solidariedade. Entre as diversas ações da companhia nesse sentido, está o chamado Global Volunteer Days, um programa mundial que incentiva os colaboradores a dedicarem algumas horas do seu tempo para trabalhar em prol da responsabilidade social. Como? Dando-lhes um dia de folga por ano para que se dediquem a ações voluntárias na comunidade.

A campanha, que já acontece em 32 países, começou no Brasil há sete anos e, de lá para cá, vem beneficiando instituições carentes de São Paulo, como a creche Lar Vó Miriam, o orfanato Lar Escola Cairbar Schutel, a Casa dos Velhinhos Ondina Lobo e a organização não-governamental voltada para estudantes Gotas de Flor com Amor. Na última edição, em setembro de 2006, mais de 80 colaboradores da empresa em São Paulo participaram de visita à sede da ONG para dedicar-se a tarefas como pintura do muro, tratamento da horta e do jardim, registro fotográfico dos jovens, palestra sobre orientação profissional e recreação das crianças, entre outras atividades. A programação incluiu também distribuição de roupas, brinquedos, livros, produtos de limpeza e artigos de higiene pessoal, doados pelos próprios profissionais da Oracle.



Fotos tiradas na sede do Gotas de Flor com Amor
www.gotasdeflor.org.br

Doação de sangue

Estímulo à solidariedade

Em 2006, a terceira edição da campanha anual de doação de sangue da Oracle reuniu mais de 70 colaboradores voluntários no escritório central da companhia, em São Paulo. A ação, que também integra o Global Volunteer Days, foi coordenada por uma equipe de profissionais do Hospital Santa Catarina e ocorreu nas salas de reunião do escritório, especialmente preparadas para a operação. O evento resultou na coleta de mais de 30 litros de todos os tipos sanguíneos, contribuindo para a manutenção do estoque do banco de sangue do hospital, ao mesmo tempo que estimulou a solidariedade e a integração de seus colaboradores em projetos sociais.



Ciclo de palestras

Compartilhando conhecimento

Em fevereiro de 2007, o Comitê de Responsabilidade Socioambiental da Oracle do Brasil deu início a um ciclo especial de palestras internas ligadas ao tema. A primeira delas aconteceu na sede de São Paulo, com a apresentação de Célia Cruz, professora de cursos sobre Terceiro Setor na Fundação Getúlio Vargas e na Universidade de São Paulo e diretora da Ashoka Brasil Empreendedores Sociais — organização internacional que ajuda a captar recursos para o financiamento de projetos sociais. Criada nos Estados Unidos em 1980 e atuando há 20 anos no País, a entidade já viabilizou mais de 250 projetos locais, a exemplo de “Gotas de Flor com Amor”, “Doutores da Alegria” e “Comitê para Democratização da Informática (CDI)”.

Com frequência trimestral, esse Ciclo de Palestras tem por principal objetivo compartilhar com os colaboradores da empresa informações sobre as atividades de cidadania corporativa desenvolvidas pelas corporações e pelas organizações não-governamentais, cada vez mais profissionalizadas. E, sobretudo, mostrar como cada um deles pode, individual ou coletivamente, contribuir para a construção de um mundo melhor.



Doação do LIDE/EDH a projetos do Instituto Ayrton Senna

Empresários pelo desenvolvimento humano



A Oracle também faz doações periódicas a projetos desenvolvidos pelo Instituto Ayrton Senna, por meio de sua participação no Grupo de Líderes Empresariais/Empresários pelo Desenvolvimento Humano (LIDE/EDH), do qual participa desde 2003, que revertem para dois projetos em curso em Pernambuco e um em São Paulo. Os programas “Se Liga” e “Acelera Pernambuco” introduzem na rede escolar uma cultura de gestão eficaz, focada em resultados, para combater os principais problemas do ensino: os baixos níveis de aprendizagem, a repetência e a distorção série-idade. O “Se Liga” enfoca a erradicação do analfabetismo no ensino fundamental e o “Acelera” visa o desenvolvimento de crianças atrasadas nas escolas em relação à sua faixa etária. Com o investimento do LIDE/EDH ao longo de três anos, essas iniciativas já beneficiaram mais de 284 mil estudantes de aproximadamente 1.800 escolas municipais e estaduais de 180 municípios filiados, que representam 98% dos existentes no estado pernambucano. Como resultado, 98% dos alunos do “Acelera” foram aprovados e 92% das crianças que tomaram parte do “Se Liga” foram alfabetizadas.

Em 2005, um terceiro programa, dessa vez no estado paulista, passou a contar com doações do grupo empresarial do qual a Oracle faz parte: o “SuperAção Jovem São Paulo”, que estimula o protagonismo juvenil e está presente como política pública, dentro do Programa Escola da Família, em todas as escolas públicas de São Paulo. Trata-se de um “game” interativo no qual os jovens, reunidos em equipes e orientados por professores, criam projetos para superar problemas da escola e da comunidade em que vivem, trazendo como um dos principais resultados a redução dos índices de violência. O “SuperAção Jovem São Paulo” já atendeu a mais de 176 mil jovens e formou mais de 10 mil educadores em cerca de 2.100 escolas parceiras dos mais de 510 municípios beneficiados. Para 2007, os empresários do LIDE/EDH avaliam estender seu apoio a ações em outros estados.

Responsabilidade
Ambiental

Responsa- bilidade Ambiental

Reciclar para renovar

Em prol da natureza

Uso consciente de energia

Economia e otimização de recursos



Reciclar para renovar

Em prol da natureza

Colaborar para a preservação do meio ambiente e, ainda, ajudar a quem realmente precisa. Eis os objetivos que a Oracle do Brasil pretende cumprir com seu programa de reciclagem de papel, que começou a vigorar em março de 2007. A iniciativa prevê a doação de materiais impressos e documentos triturados a algumas instituições carentes de São Paulo. Uma delas é a ONG Gotas de Flor com Amor, que recolhe semanalmente os papéis disponibilizados pela Oracle para utilizar em sua Oficina de Reciclagem, onde trabalham 50 jovens produzindo cadernos, agendas, blocos e objetos decorativos que utilizam como base materiais reciclados.

Com a iniciativa, a empresa colabora com a sociedade como um todo. Afinal, a reciclagem de papel gera postos de trabalho para catadores, empregados de companhias de intermediação e reciclagem. Além de trazer benefícios sociais, o projeto contribui para manter a natureza em sua forma sustentada.

- Pesquisas indicam que 50 quilos de papel reciclado evitam o corte de uma árvore de sete anos.
- Uma tonelada desse material pode substituir o plantio de até 350m² de monocultura de eucalipto e economizar 20 mil litros de água e 1.200 litros de óleo combustível, utilizados na fabricação do produto.

Os números reforçam a intenção da Oracle do Brasil de investir num projeto interno de coleta seletiva, contando com o apoio do Instituto GEA, ONG especializada em consultoria ambiental corporativa, para obtenção de know-how sobre o assunto. Para começar, estão sendo doados apenas papéis. Em seguida, a idéia é expandir a ação para outros produtos recicláveis, tais como plásticos, latas e caixinhas de embalagens longa vida, descartados nos escritórios da companhia. Para isso, está sendo preparada uma campanha de conscientização interna, com palestras e outras ações de comunicação, a fim de apoiar o lançamento do programa de coleta seletiva na matriz da empresa. Um dos beneficiários é a cooperativa de catadores de lixo da Granja Julieta, localizada próximo à empresa, que integra um projeto da Secretaria do Verde e Meio Ambiente da Prefeitura de São Paulo, com o apoio do Instituto GEA.

Para que o programa seja bem-sucedido, a companhia conta com o apoio de seus funcionários, não somente para o descarte adequado do lixo, visando à coleta seletiva, mas também para defender e fomentar a prática da reciclagem fora do escritório.



Uso consciente de energia

Economia e otimização de recursos

A preocupação com o bom senso e a parcimônia no que diz respeito ao uso de energia elétrica está presente em todas as subsidiárias da multinacional, começando pela matriz, localizada na Califórnia, que segue a filosofia “green company” e possui até geradores movidos a energia solar. As unidades da companhia estão criando um único parâmetro global, que aponta o volume de consumo ideal nos escritórios. Nesse quesito, o Brasil tem tido um desempenho exemplar, mas ainda pretende se superar.

A Oracle incentiva o uso consciente da energia elétrica em todas as suas unidades e a divisão América Latina também tem contribuído. A empresa vem promovendo, inclusive na operação brasileira, um minucioso mapeamento de seus aparelhos eletroeletrônicos (como impressoras, máquinas de xerox, lâmpadas etc.) com o propósito de identificar os índices de consumo de cada um deles. A partir desses resultados, será elaborado um estudo para reduzir o consumo de energia.

Paralelamente, no escritório de São Paulo, que ocupa cinco andares, os colaboradores que trabalham no período noturno serão remanejados e passarão a concentrar suas atividades em apenas um andar do prédio, e não mais em três. Com essa medida simples, a unidade deverá economizar até 20% em eletricidade. Ao reduzir seu consumo, a companhia também contribui para as ações nacionais que visam à otimização do uso dos recursos energéticos.



Iniciativas de Educação

Iniciativas de Educação

Oracle University

Capacitação profissional

Oracle Academy

Formação superior

Programa de Educação
Massiva

Efeito multiplicador

Portal de Especialização

Auto-aprendizado pela Intranet

Formação humana do
profissional

Questão de atitude



Oracle University

Capacitação profissional

Transformar os profissionais do mercado em técnicos altamente capacitados e prontos para os enormes desafios relacionados à Tecnologia da Informação (TI). Eis a proposta da Oracle University, divisão educacional da companhia que promove soluções de treinamento dirigidas a gerentes, equipes de TI e de implementação, clientes, parceiros e usuários finais. A eles são oferecidos cursos ministrados em sala de aula, treinamentos on-line e também por meio de CD-ROM – nas áreas de administração de Banco de Dados e Datawarehouse, desenvolvimento de aplicações de gestão empresarial, programação em linguagem Java e tecnologia web.

Ao final das aulas, os candidatos recebem o certificado, que representa o reconhecimento de suas habilidades no uso da tecnologia Oracle. O programa, que conta com mais de 400 centros de treinamento e forma nada menos que 600 mil alunos anualmente em todo o mundo, é um sucesso. No Brasil, a companhia conta com uma rede de parceiros com 18 Oracle Approved Education Centers e mais de 50 universidades afiliadas, que treinaram 3 mil pessoas e certificaram cerca de mil profissionais ao longo de 2006.



Oracle Academy

Formação superior

Direcionado a instituições de ensino superior e escolas técnicas, a Oracle Academy, programa também concebido pela Oracle Corporation, visa a preparar estudantes para carreiras no mercado de TI, provendo professores e mestres com todas as ferramentas necessárias para sua capacitação, como acesso aos currículos oficiais Oracle e apoio à certificação. Por meio da iniciativa, o aluno tem uma experiência técnica enriquecedora, que lhe possibilita seguir carreira nas áreas de TI ou negócios.

A Oracle Academy está presente em 71 países e já formou cerca de 300 mil pessoas. No Brasil, a companhia conta com uma rede de parceiros de 100 universidades afiliadas.

Programa de Educação Massiva

Efeito multiplicador

Ciente de que a formação proporcionada pela Oracle University é atualmente a mais valorizada na área de TI no mundo todo, mas que muitas vezes as pessoas não conseguem ter acesso aos cursos – seja por sua longa duração, seja pelo custo, seja pela localização – a empresa decidiu ampliar seu poder de atuação por meio do Programa de Educação Massiva, também conhecido como WDP (Workforce Development Program). Alinhado às iniciativas de Educação da Oracle Corporation, o projeto provê software, cursos acadêmicos e certificações da Oracle a instituições educacionais, gerando, assim, uma maior massa crítica de profissionais de TI.

A iniciativa tem como objetivo atender à crescente demanda do mercado por profissionais capacitados na área de tecnologia e especializados nos produtos da marca. Para tanto, a Oracle criou um programa complementar, que permite às universidades e faculdades de Informática e de Engenharia, bem como aos provedores de cursos técnicos, adquirirem produtos e material de ensino (kit do professor e kit do aluno) para fins acadêmicos a um preço simbólico.

No início de 2007, a companhia estabeleceu no Brasil duas importantes parcerias nesse âmbito. Uma delas, com o Senac, visa promover cursos técnicos, voltados para administradores de banco de dados e programadores Java, em 20 unidades da instituição distribuídas no interior de São Paulo. A Oracle também fechou acordo com a Faculdade Impacta de Tecnologia, de São Paulo, para capacitar estudantes universitários que buscam ampliar suas chances no promissor mercado de TI. Com quatro unidades em São Paulo e uma no Recife, a Impacta conta com mais de 200 tipos de treinamentos e 40 certificações.

Portal de Especialização

Auto-aprendizado pela intranet

Durante muito tempo, acreditou-se que o sistema de ensino tradicional bastava para preparar os profissionais para as exigências do mercado. Mas a história hoje é bem diferente. Para um número cada vez maior de organizações, isso já não é suficiente. Afinal, o ritmo acelerado das mudanças torna o conhecimento obsoleto num piscar de olhos. É fundamental, portanto, garantir aos colaboradores uma estrutura de ensino permanente, em que se aprende o que pode ser aplicado no dia-a-dia de trabalho.

Por conta disso, a Oracle não mede esforços nem recursos ao investir na capacitação e no desenvolvimento de seus profissionais. E, não por acaso, vem disseminando por todas as suas subsidiárias ao redor do mundo um projeto de e-learning denominado Portal de Especialização. Implementado no Brasil no final de 2006, o portal oferece cursos de auto-aprendizado pela Intranet, voltados para todos os funcionários. Disponíveis em níveis iniciante e avançado, os cursos enfocam produtos e soluções de Tecnologia (como Banco de Dados, Business Intelligence e RAC) e de Aplicativos (Oracle, PeopleSoft, Siebel e JD Edwards), tratando também de temas como SOA (Services Oriented Architecture) e aprofundando em verticais de negócios como Manufatura, Varejo e Governo. O objetivo: estimular a constante especialização dos colaboradores, que devem manter-se atualizados em segmentos da indústria ou temas técnicos, para serem profissionais sempre valorizados pelos clientes e pelo mercado.



Formação humana do profissional

Questão de atitude

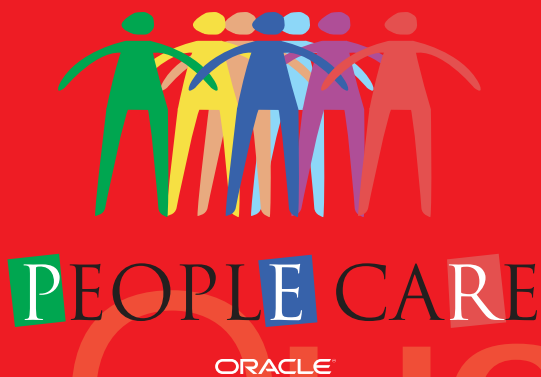
Mais do que simplesmente preocupar-se com as competências e habilidades técnicas de seus colaboradores, a Oracle vem dando um peso cada vez maior a suas atitudes, postura e modo de proceder. Saber como agir nas mais variadas situações do dia-a-dia de trabalho e driblar as “saídas justas” representa, afinal, uma vantagem competitiva e tanto. Isso leva a crer que o profissional tem bom senso e traquejo e, portanto, está preparado para representar a empresa em qualquer ocasião. Por isso, a companhia oferece treinamentos internos na área comportamental, os chamados “soft skills”, que contribuem para desenvolver as “sete habilidades-chave para profissionais no século XXI” (*vide box*). Nesse sentido, são ministrados cursos sobre negociação, técnicas de apresentação, etiqueta empresarial, inovação, foco, gerenciamento de conflitos e inteligência emocional. A iniciativa é bem recebida pela equipe, considerando-se que cerca de 120 funcionários participaram desses tipos de treinamento ao longo de 2006.

SETE HABILIDADES-CHAVE PARA PROFISSIONAIS NO SÉCULO XXI:

- pensamento crítico e voltado para resolução de problemas;
- criatividade e inovação;
- colaboração, trabalho em equipe e liderança;
- compreensão intercultural;
- conhecimentos de comunicação;
- conhecimentos de computação e internet;
- auto-desenvolvimento de carreira e aprendizado.

Por Bernie Trilling,
Toward Learning Societies

People Care
e Qualidade de Vida



Trabalho inclusivo

Vagas para colaboradores "especiais"

EAP

Programa de assistência ao funcionário

Best Friend

Programa de integração

Oracle Kids Day

Brincadeira de criança

Ginástica laboral

Abaixo o estresse e viva a qualidade — de vida!

Oracle Club

Foco na saúde

Espaço Zen

Recarregando as baterias

O-Coral

Soltando a voz e integrando o time

People Care

Em 2005, a divisão latino-americana da Oracle estabeleceu como uma das principais estratégias de sua visão posicionar a companhia como o melhor lugar para se trabalhar na indústria de TI. O objetivo é que cada um de seus colaboradores sinta orgulho e satisfação de sua contribuição individual, da equipe à qual pertence e, principalmente, de fazer parte da Oracle América Latina. Por esse motivo, em cada um dos países da região, especialmente no Brasil, o grupo vem trabalhando intensamente no programa People Care, que engloba diversas ações de motivação, integração, comunicação e desenvolvimento do senso de responsabilidade pela melhoria contínua do clima organizacional. Uma das mais bem-sucedidas foi a criação do Comitê de Eventos People Care, em que voluntários se envolvem em iniciativas de integração e motivação dos colaboradores, celebrando datas especiais, tais como o início do ano fiscal da Oracle, a Copa do Mundo e o Carnaval. Graças a essas iniciativas, a companhia comprovou, por meio da última pesquisa realizada pelo GPTW Institute, uma sensível melhoria em seu clima organizacional.

Trabalho inclusivo

Vagas para colaboradores “especiais”

A Oracle está de portas abertas para receber profissionais portadores de necessidades especiais (PNEs), contribuindo para sua inserção no mercado de trabalho, e oferece posições para esse público em todas as suas unidades no Brasil. Para isso, preparou-se para acomodar da melhor forma possível os novos colaboradores, promovendo reformas estruturais no seu escritório localizado na capital paulista. Ao transformar o discurso em prática, a Oracle mostra estar ciente do potencial e da importância que os portadores de necessidades especiais têm para a formação de uma sociedade mais justa e humana.



EAP

Programa de assistência ao funcionário



A fim de contribuir para uma vida mais harmônica, pois problemas diversos afetam a motivação, o equilíbrio emocional e o desenvolvimento das pessoas, desde o início de 2005 os colaboradores da Oracle do Brasil também contam com o chamado Programa de Assistência ao Funcionário, mais conhecido globalmente pela corporação como EAP (Employee Assistance Program). Trata-se de um programa de assistência psicossocial que prevê orientação especializada em caso de questões pessoais, sejam elas de ordem psicológica, jurídica ou financeira. Os benefícios desse programa são:

- confidencialidade total;
- atendimento 24 horas;
- equipe de profissionais especializada;
- encaminhamento e marcação de consulta imediatos;
- atendimento próximo ao local de trabalho/residência;
- atendimento breve;
- utilização irrestrita;
- ausência total de carências.

Em 2005 e 2006, o EAP promoveu no País cerca de 140 atendimentos e a avaliação dos usuários mostrou que 99,5% deles ficaram satisfeitos e recomendariam o serviço a outros colegas.

Best Friend

Programa de integração



Os primeiros dias de trabalho de um profissional trazem sempre muitas dúvidas. Como descobrir quem é quem? O que fica onde? Como mexer em um programa específico no computador? Como a companhia, ou o chefe, quer que seja feito isso ou aquilo? Como, como, como? Para oferecer uma orientação mais precisa ao colaborador recém-chegado, a Oracle criou no Brasil o programa Best Friend, que já se estendeu para outras unidades na América Latina. A chave do sistema é contar com colaboradores voluntários, que se propõem a recepcionar e acompanhar o(a) novo(a) colega de trabalho e com quem ele(a) poderá contar, nos primeiros meses, para qualquer tipo de apoio técnico e administrativo. Alguém com habilidade de relacionamento e, sobretudo, vontade de ensinar. Com essa ação, a empresa espera fazer da “estréia” de seus funcionários um período mais tranquilo e tornar sua integração mais rápida e agradável.



Oracle Kids Day

Brincadeira de criança

O Oracle Kids Day já se transformou em um evento tradicional nos escritórios da companhia em toda a América Latina, no Dia das Crianças. Para comemorar a data no Brasil, o Comitê de Eventos People Care organiza em outubro atividades voltadas para os filhos das centenas de colaboradores, com programações diferenciadas em suas cinco filiais: Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Rio de Janeiro e São Paulo. Em 2006, o tema escolhido foi o circo. Na ocasião, mágicos, palhaços e acrobatas animaram as crianças que participaram das atividades, o que incluiu pintura facial, desenho e teatro, além de um tour pelos escritórios. Depois das brincadeiras, os pequenos voltaram para casa com os pais, que ganharam o resto do dia de folga.



Qualidade de Vida

A Oracle do Brasil desenvolve alguns programas para promover a melhoria do ambiente de trabalho e, em última instância, promover a qualidade de vida de seus colaboradores.

Ginástica laboral

Abaixo o estresse e viva a qualidade — de vida!

“Mens sana in corpore sano”. A antiga expressão latina, que significa “mente sã em corpo são”, indica o quanto é importante a harmonia do plano físico com o psicológico. Pensando nisso, a Oracle do Brasil implementou a prática da ginástica laboral em seu maior escritório, o de São Paulo, que opera em cinco andares. Duas vezes por semana, os funcionários param o que estão fazendo para uma sessão de exercícios físicos. Sob a orientação de um professor, eles alongam-se e exercitam-se por alguns minutos em seu próprio ambiente de trabalho, interagindo também com os colegas. Simples e prática, a medida vem contribuindo para diminuir o nível de estresse, dando dicas de exercícios que podem ser repetidos em outros dias da semana, além de prevenir síndromes provocadas por esforços repetitivos.

Para complementar a ação, o departamento de Recursos Humanos iniciou na unidade de São Paulo um Projeto de Ergonomia, que deve estender-se para as demais filiais. Com a iniciativa, uma consultoria especializada avalia cada estação de trabalho para dar orientações aos profissionais sobre como evitar o desconforto da posição por longos períodos de tempo, como adequar a cadeira à mesa e ao computador, qual a postura ideal ao sentar-se e por aí fora.



Oracle Club

Foco na saúde



A Oracle acredita que gente saudável e feliz produz mais — e melhor — e que o equilíbrio físico e emocional da equipe é um fator indispensável para o sucesso de qualquer companhia. Por isso, montou, no mezanino do escritório de São Paulo, a academia de ginástica Oracle Club — que funciona de segunda a sexta, das 6h30 às 21h. Com a assessoria de um corpo de professores de educação física, os sócios têm à disposição aparelhos de musculação, além de aulas de ioga, de ginástica localizada e treinos de corrida.

Esse ambiente de convivência inspirou os freqüentadores da academia a formar um time de corrida, batizado de Oracle Running Team. Por meio da iniciativa, implementada nas unidades de São Paulo e de Brasília, o grupo (que possui uniforme próprio e conta com a assessoria esportiva de professores especializados) vem participando de eventos externos, como a Maratona Flanax de Revezamento, a Corporate Run e a Nike 10k.



Espaço Zen

Recarregando as baterias

Promover o bem-estar e a qualidade de vida de seus colaboradores. Foi seguindo essa proposta que a Oracle criou o Espaço Zen, que abre suas portas no primeiro semestre de 2007 em São Paulo. O local foi construído atendendo a sugestões dos próprios colaboradores, que requisitaram um cantinho para dar uma pausa, relaxar e recarregar as energias.

Localizado junto à academia de ginástica, o ambiente aconchegante conta com confortáveis sofás, pufes e cadeiras, onde as pessoas podem trocar idéias ou dedicar-se à leitura de livros, revistas e jornais. O espaço também prevê a instalação de um equipamento de home theatre, com televisão e aparelho de som, além de poder receber cursos rápidos sobre temas não relacionados ao dia-a-dia de trabalho, como, por exemplo, artesanato e artes plásticas.

O-Coral

Soltando a voz e integrando o time

Criado em março de 2005, o O-Coral traz à tona o talento musical dos colaboradores da filial da Oracle de São Paulo, que, juntos, formam, literalmente, uma só voz. Os ensaios semanais do coral, coordenados por um maestro da Universidade de São Paulo, asseguram a afinação e permitem que o grupo mantenha um repertório diversificado na hora de apresentar-se para os colegas, nas comemorações da empresa e, não raro, para idosos e crianças, em asilos e creches da região. Mais do que meramente recreativa, além de entrosar os participantes, de diversas áreas da empresa, a atividade tem como principal objetivo atenuar o estresse do cotidiano de seus profissionais.



Apenas o começo...

Ao longo desta publicação, a Oracle do Brasil registrou seus primeiros passos de cidadania corporativa nas áreas social, ambiental e educacional. Apesar das inúmeras atividades que vêm sendo realizadas pela empresa nessas três vertentes, sua equipe e dirigentes sabem que ainda há muito trabalho pela frente. De olho no futuro, a companhia continuará investindo em ações e programas, voltados para seus públicos interno e externo, pois acredita ser esse um dos grandes segredos das organizações bem-sucedidas.

A regra de ouro é definir maneiras de transformar a sustentabilidade, um valor considerado estratégico, em algo cada vez mais perceptível para colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes, investidores, enfim, todo o seu ecossistema. É desse modo, consolidando sua cidadania corporativa, que a Oracle pretende perpetuar sua existência no Brasil – e nos outros 144 países onde está presente.

ORACLE®

Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 100 - Bloco B - 5º andar - Chácara Santo Antônio
São Paulo - SP - CEP 04726-170 - Tel: (11) 5189-1000
www.oracle.com.br